

Hnappakönnun með sérútliti



Náðu aðgreiningu frá öðrum á markaðinum og farðu þínar eigin leiðir í útliti á hnappakönnun. Aðeins sköpunarkrafturinn er að stöðva þig í að búa til skemmtilegt útlit á hnappakannanir og hvort sem þú notar þriggja, fimm eða sjö stiga skala þá er hægt að búa til skemmtilegt útlit fyrir fyrirtæki þitt.

Hvernig?

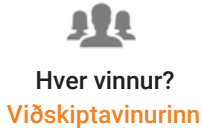
Starfsmenn Zenter koma hér til hjálpar og búa til eftir þínum óskum útlit sem þó óskar eftir. Við erum við símann á milli 8:30 og 17:00 alla virka daga en líkega er best að ná beint í okkur í gegnum netspjall sem er að finna inni í kerfinu.



Möguleikarnir eru mjög margir og miða allir að því að draga fram ánægju og óánægju í rauntíma.

Af hverju?

Markaðsfræði ganga út á að ná fram aðgreiningu og útlit tölvupósta og kannana geta hjálpað þér að líta skemmtilega út í augum viðskiptavina þinna.



Hvað þarf ég að kunna?

- Hvernig HTML fræðin virka í tölvupóstum